



Alim El hassain

Creative Industrial Designer

Alim El hassain, 37 ans. Actuellement concepteur-designer au sein du service Innovation chez Groupe Pochet (Qualipac) depuis 8 ans.  
Localisation : France - 93400 Saint Ouen sur Seine / Mail : alimelhassain@gmail.com / Tél : 06 46 59 32 92

Portfolio

alimelhassain.wixsite.com/monfolio

Instagram

@al.ssain

Linkedin

linkedin.com/in/alim-el-hassain

Court résumé

Designer industriel avec plus de 8 ans d'expérience dans la conception de packaging cosmétique de luxe, je combine créativité et expertise technique pour transformer des idées en produits fonctionnels et esthétiques. Expert en Conception Assistée par Ordinateur (CAO), je maîtrise Fusion 360, 3ds Max, et Grasshopper, ainsi que les techniques de prototypage rapide.

Mon sens esthétique affiné me permet de rendre la technique invisible à travers des designs élégants qui allient forme et fonctionnalité. Je suis également compétent en éco-conception, offrant des solutions durables tout en optimisant l'expérience utilisateur. Mon approche créative me permet de relever les défis de conception avec des solutions innovantes.

J'ai une solide expérience en gestion de projets, de la phase d'idéation jusqu'à l'adoption par les ingénieurs, avec une collaboration efficace au sein d'équipes multidisciplinaires (ingénierie, marketing, commerce). Passionné par le design, l'innovation et les nouvelles technologies, je recherche continuellement des solutions créatives pour répondre aux besoins des clients et anticiper les enjeux de demain.

Parcours

2017

Concepteur Designer innovation

Groupe Pochet (Qualipac) - Clichy 92110

Actuellement en poste

Imaginer, concevoir et mettre en forme des packs cosmétiques de luxe innovants.

Imaginer

- Nouveaux usages et expériences pour l'utilisateur

- Solutions techniques innovantes pour le packaging

- Esthétiques uniques et différenciantes

- Décors novateurs et attractifs

- Applications intégrant de nouvelles technologies

Concevoir

- Packagings esthétiques et fonctionnels, répondant aux attentes du luxe

- Conceptions multimatériaux (plastique, métal, verre) anticipant l'industrialisation

- Mécanismes intégrés pour assurer la fonctionnalité du produit

- Décors élaborés et complexes, enrichissant l'identité du produit

Mettre en forme

- Dessins à main levée pour capturer les premières idées

- Conception assistée par ordinateur (CAO) : modélisation surfacique, volumique, paramétrique et 3D modeling

- Rendus 3D réalistes

- Animation 3D/2D des principes d'usage et techniques

- Prototypes via impression 3D, permettant de tester et affiner le design

2015

Designer industriel et Brand Designer

A.I.D.A Développement - Cannes la bocca 06400

Conception d'identités graphiques, de stratégies de communication et branding de pack primaire et secondaire destinés au marché de la parapharmacie.

Imaginer et Concevoir des packs primaires et secondaires pour des produits de grande consommation

2014

Designer 3d

Benamer consulting - Cannes 06100

Conception d'espace extérieur d'hôtel et production de plan masse

Aménagement, modélisation 3D et rendus 3D réalistes de chambre d'hôtel.

2013

Designer 3D

Compressport - Suisse (travail a distance)

Modélisation 3D de produits textile technique de la marque

Rendus 3D réalistes

Animation 3D de vidéos promotionnelles exprimant les attributs techniques revendiqués

2013

BTS Design de produit

2010

MANA ( Mise à niveau en arts appliqués )

2009

BAC Pro. Art graphique

option multimédias

2008

BEP Dessinateur en communication graphique

Compétences

- **Créativité et sens esthétique** : Conception de produits innovants, alliant fonctionnalité technique et esthétique, avec une approche centrée sur l'utilisateur.
- **Maîtrise des logiciels de CAO** : Fusion 360, Grasshopper, 3ds Max, Vray.
- **Maîtrise de la suite Adobe** : Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, After Effects, Premiere Pro, Firefly.
- **Prototypage et fabrication** : Expertise en matériaux, procédés de fabrication, prototypage rapide, maquettes et rendus 3D.
- **Design ergonomique** : Conception de produits fonctionnels et confortables.
- **Utilisation d'outils IA générative** : Mise en forme et exploration créative de concepts, en intégrant l'IA dans le processus de conception
- **Analyse des besoins et résolution de problèmes** : Identification des besoins clients et résolution de défis techniques, esthétiques, ergonomiques et d'usage.
- **Gestion de projet** : Planification, respect des délais, collaboration en équipe multidisciplinaire.
- **Communication et présentation** : Présentation claire des concepts et négociation avec les parties prenantes.
- **Veille technologique** : Suivi des tendances et technologies pour leur intégration dans les projets.