

Alim El hassain

Creative Industrial Designer

••

Ma vision du design s'apparente à une équation : il s'agit de trouver les bons facteurs pour obtenir de beaux résultats. L'idéation ne consiste pas seulement à inventer, mais à relier des éléments existants pour en dévoiler le sens.

—

Au sommaire

1 - Le procédé comme matière d'expression

« Résonance Forgé » — Du cold forging à l'expression artistique

« Fluminium » — Du flux de matière à l'esthétique harmonisée

« Illusion » — Le procédé façonne le regard porté sur les détails

2 - L'éco-conception comme substance créative

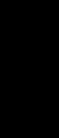
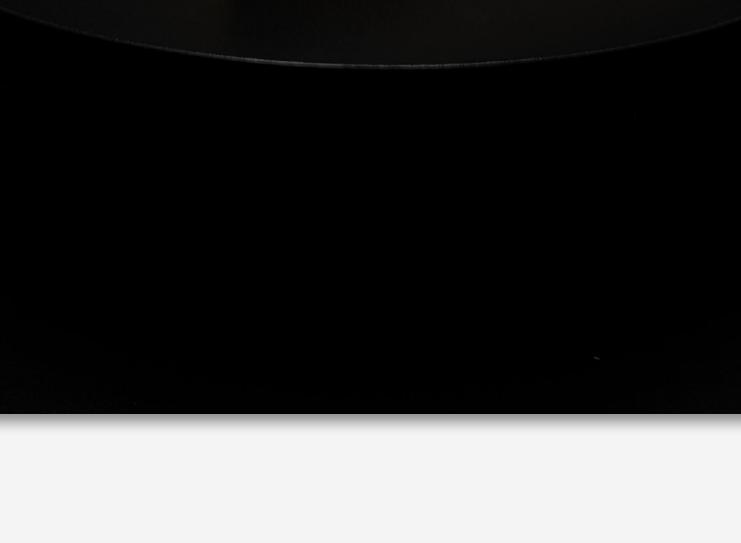
« Boîtier éco-conçu » — L'équilibre entre matière juste, fonction et ergonomie

« Coiffe éco-conçue » — La durabilité circulaire

—

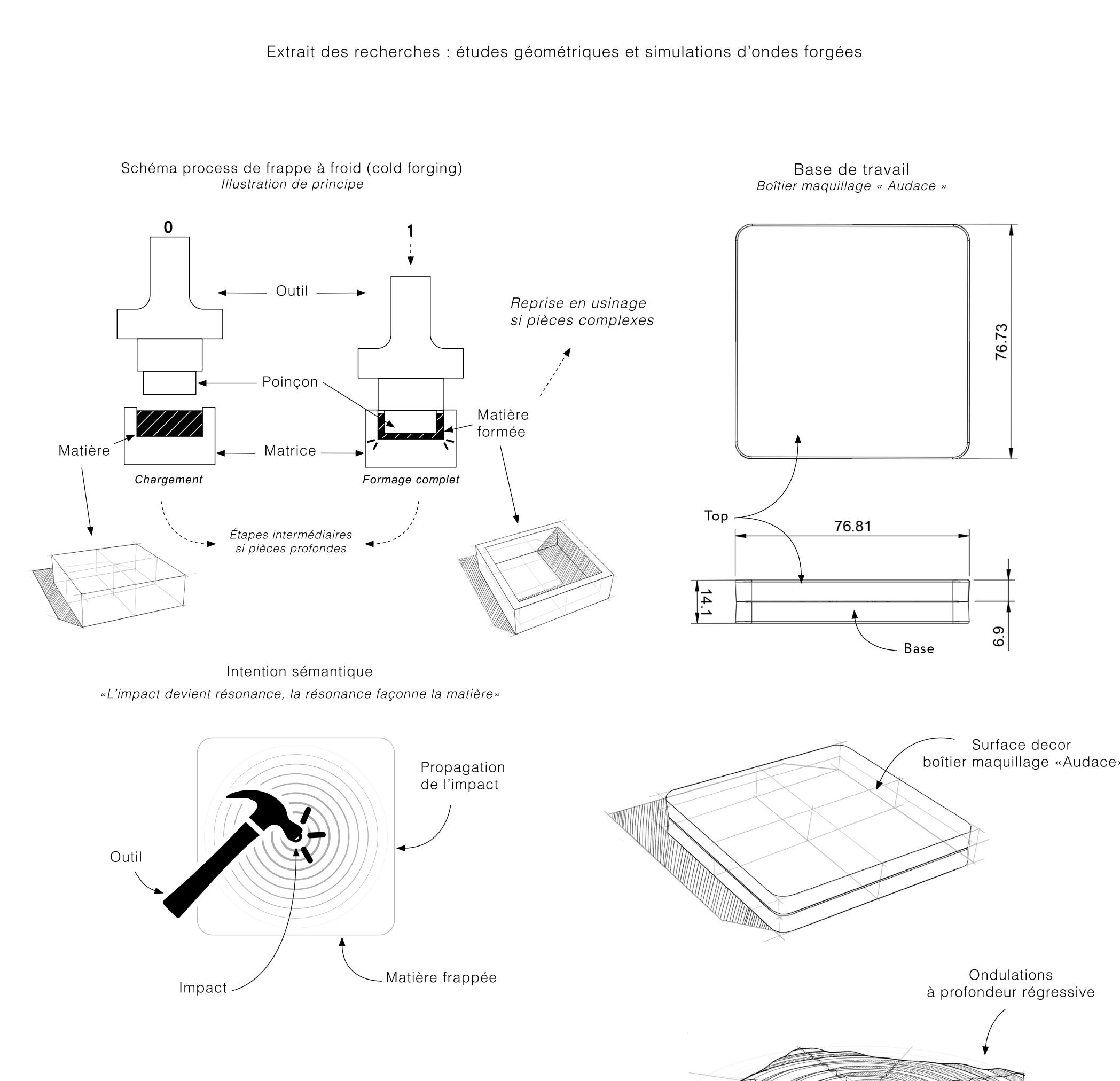
Resonance Forged

En 2025, il m'a été confié la création d'une collection de décors destinés à mettre en lumière les procédés de mise en forme de l'aluminium du groupe Pochet. Pour cette pièce, le cold forging était la contrainte : je me suis donc imprégné du procédé, de ses étapes de mise en forme et de ses contraintes de coût afin d'imaginer un décor capable de traduire l'instant d'un impact et la vibration qu'il imprime dans le métal. Chaque frappe affine la surface, enrichit la matière et construit progressivement le motif, faisant émerger la forme par la répétition du mouvement. Une fluidité paradoxalement figée dans l'aluminium, illustrant le cold forging comme une véritable expression esthétique.



Inspiration

l'impact, la vibration qui se propage, résonance, l'onde qui sculpte, la maîtrise du geste, la poésie de l'instant figé, la beauté du mouvement figé



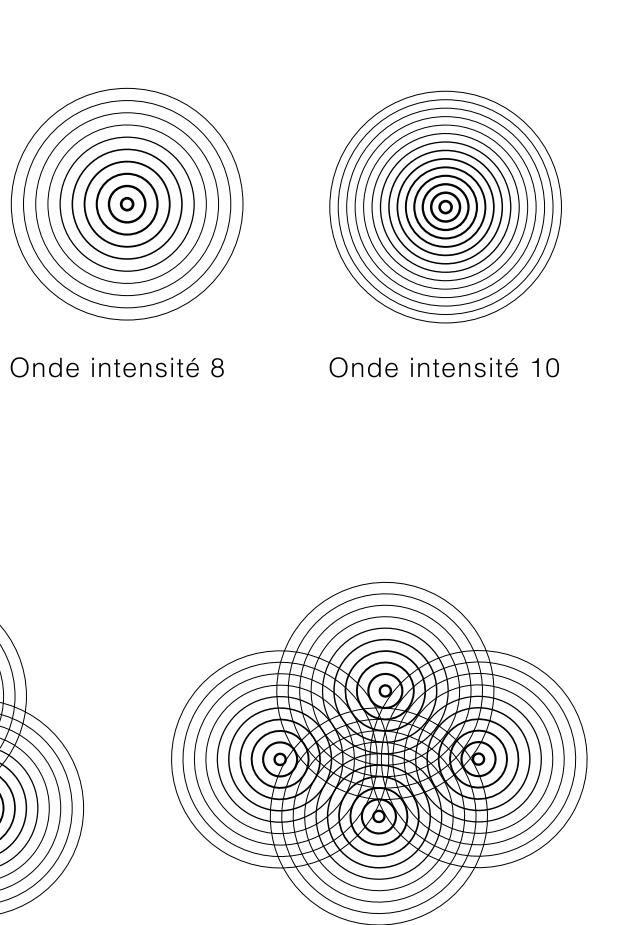
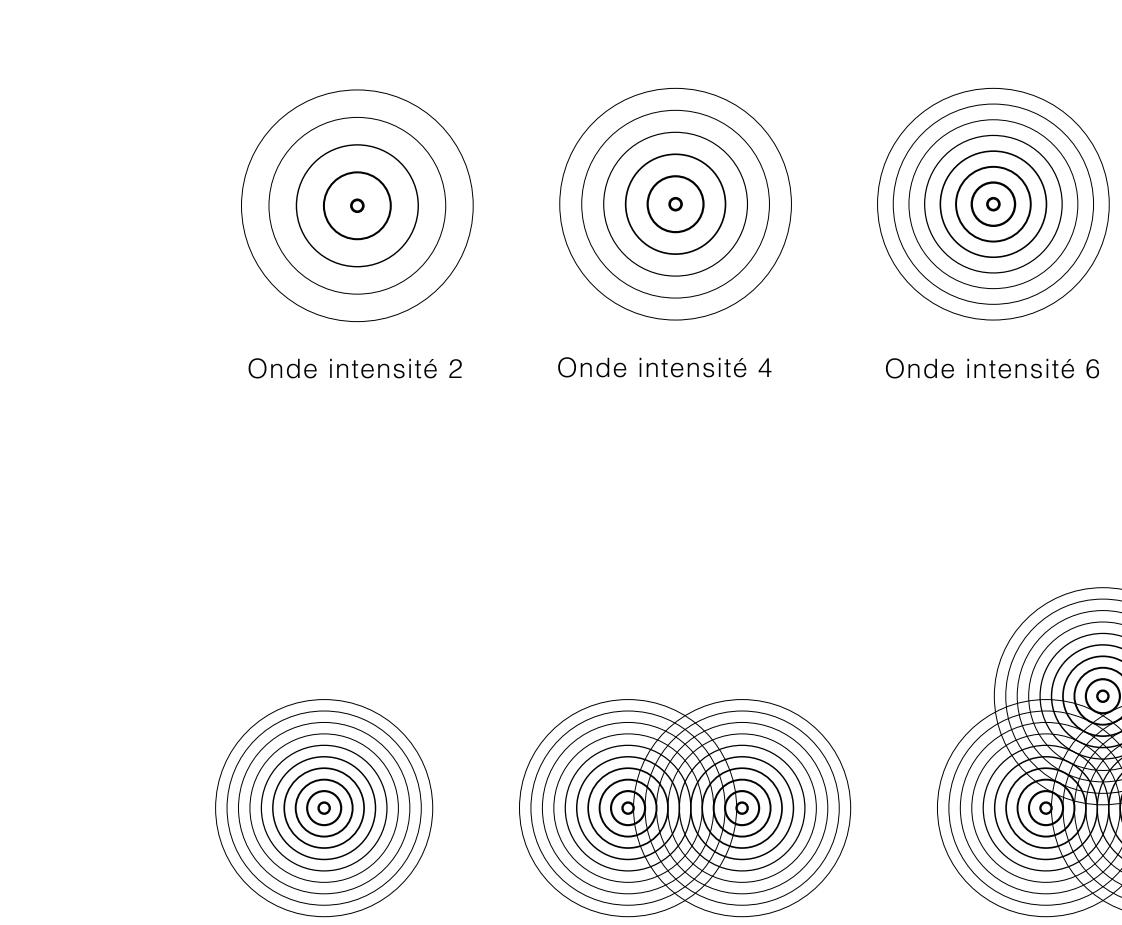
Extrait des recherches : études géométriques et simulations d'ondes forgées

Schéma process de frappe à froid (cold forging)

Illustration de principe

Base de travail

Boîtier maquillage « Audace »



Intention sémantique
« L'impact devient résonance, la résonance façonne la matière »

Impact → Matière frappée → Propagation de l'impact

Surface decor boîtier maquillage « Audace »

Outil → Impact → Matière frappée → Propagation de l'impact

Impact → Matière frappée → Propagation de l'impact

Ondulations à profondeur constante

Vue latérale profondeur constante

Le profil arrondi des ondulations diminue voire supprime les reprises en usinage.

Vue latérale profondeur régressive

Ondulations à profondeur régressive

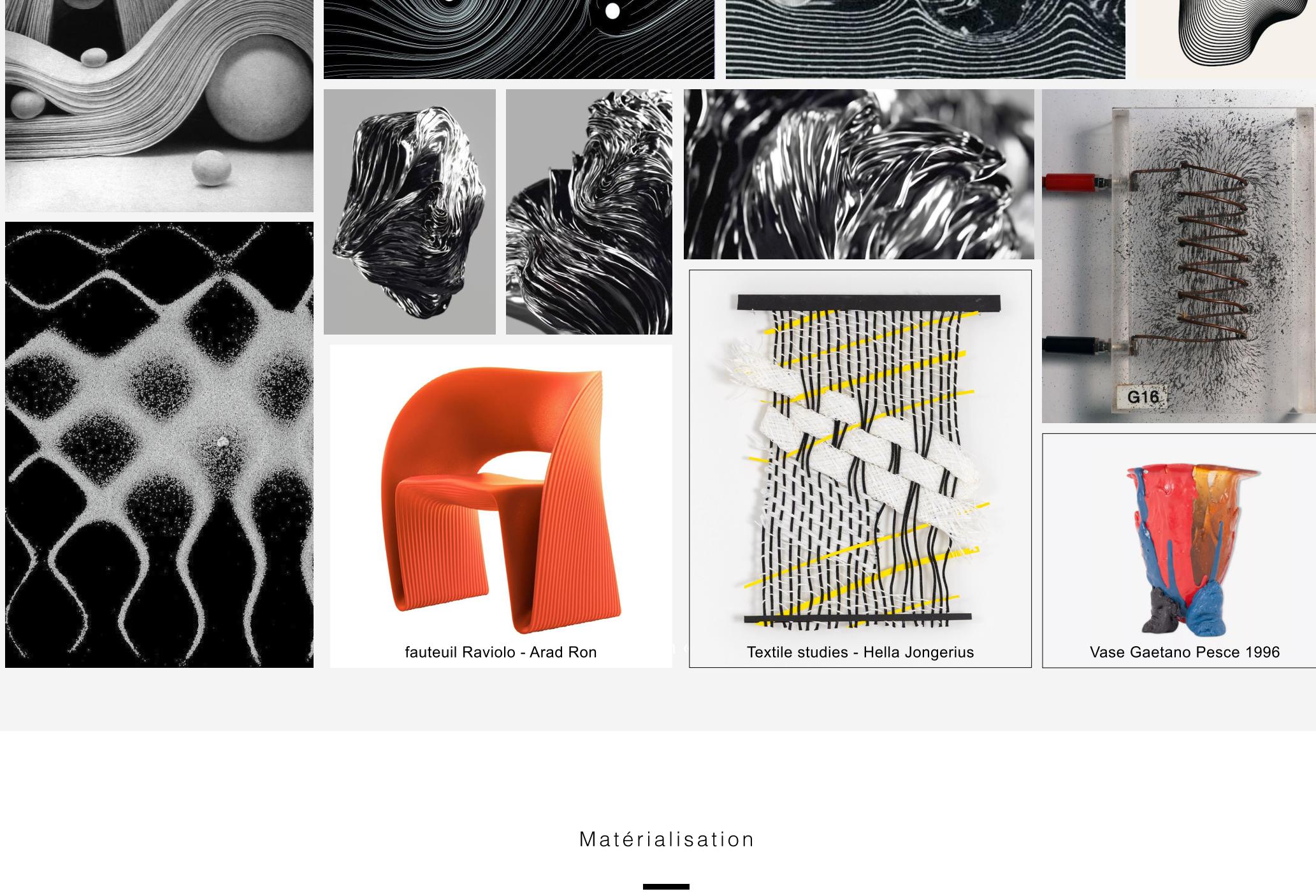
Moins de profondeur = moins de passage d'outil

Fluminium

Il m'a été confié la conception de décors explorant différents procédés de fabrication tels que l'injection aluminium, l'impression 3D verre et le cold forging. L'objectif était de mettre en valeur les potentialités esthétiques de chaque technique, en traduisant leurs spécificités à travers des pièces représentatives. Ce projet m'a permis d'articuler innovation industrielle et expression design, en révélant les qualités propres à chaque matière et à chaque savoir-faire.

**Inspiration**

l'énergie, la fluidité, le mouvement, la matière, le contrôle, la structure, la beauté du flux organisé

**Matérialisation**

Illusion - Coiffe en fabrication additive

Collection Unlimited (2018-2023)

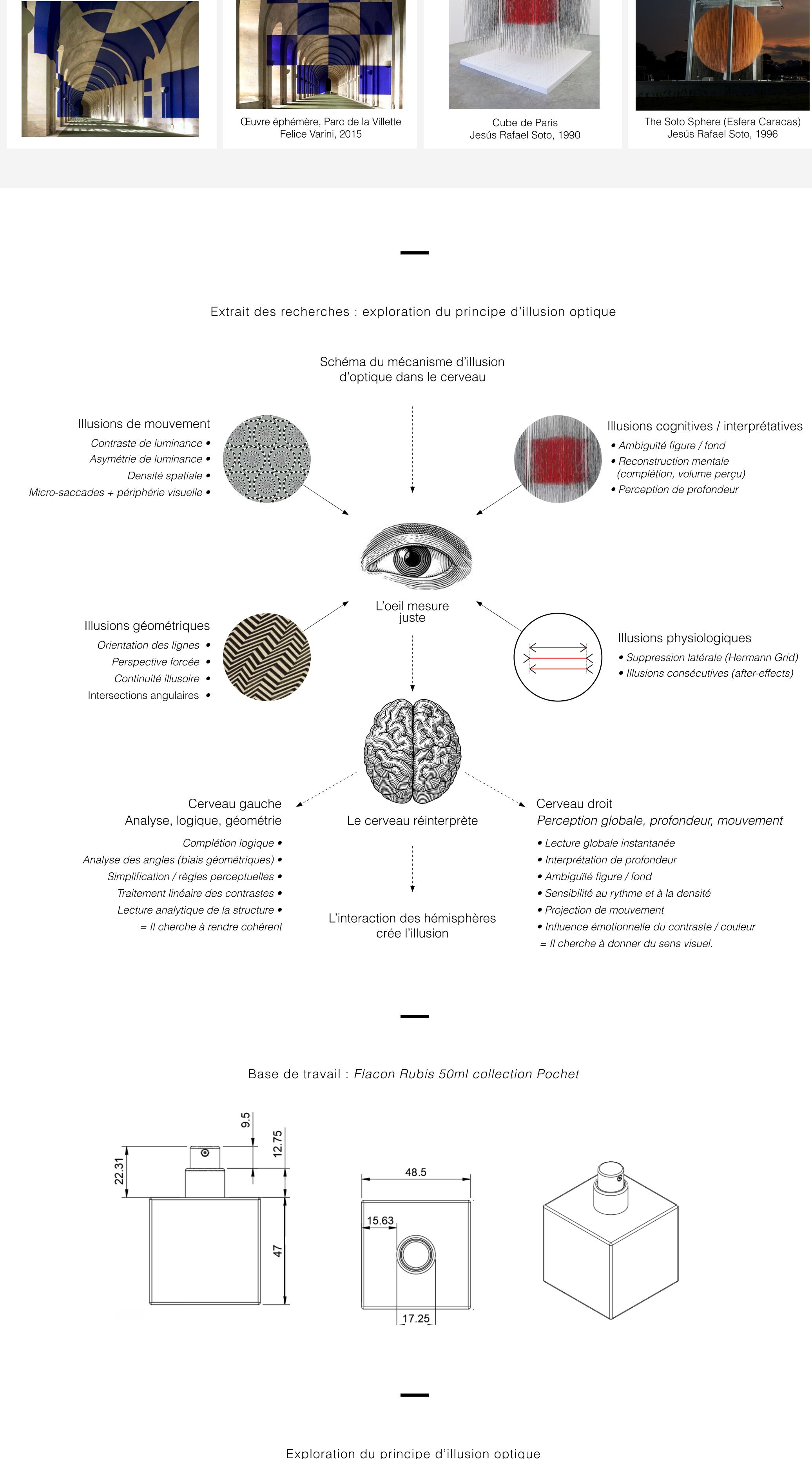
Pour la seconde édition de la collection Unlimited (coiffes en fabrication additive), j'ai souhaité dépasser la simple démonstration formelle et explorer les possibilités créatives propres à cette technologie. J'ai choisi d'aborder l'illusion d'optique dans une dimension tridimensionnelle, en transformant un motif linéaire en expérience visuelle et spatiale. Cet axe m'a permis d'articuler forme, perception et construction numérique, afin de concevoir une coiffe monobloc ajourée qui devient la démonstration directe des capacités de l'impression 3D

QALFO



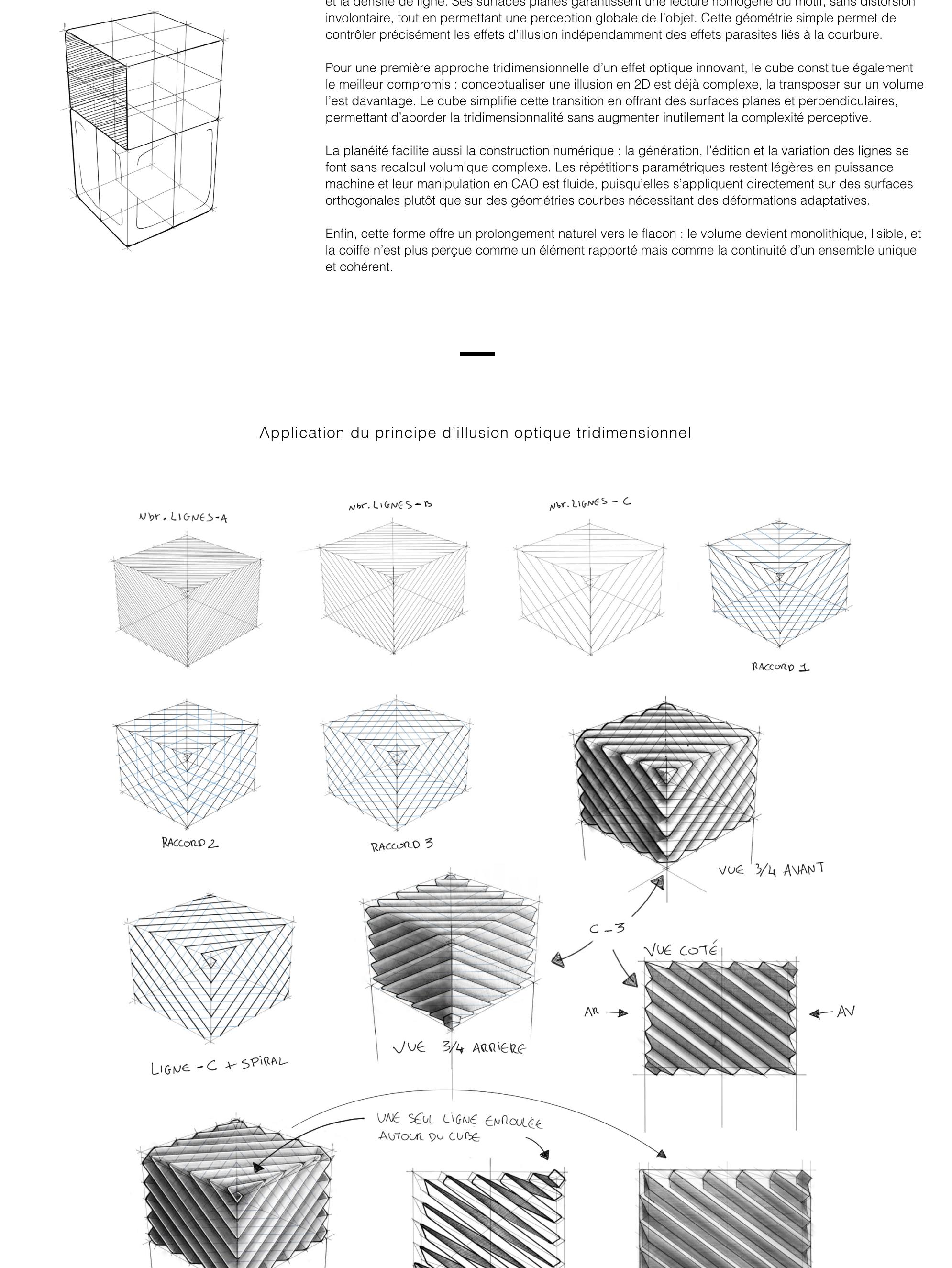
Inspiration

Lignes, densités, orientations, répétitions et contrastes modifient la manière dont le cerveau reconstruit le réel. Cette sélection d'œuvres et d'illusions explore les mécanismes perceptifs qui ont inspiré le projet Illusion.

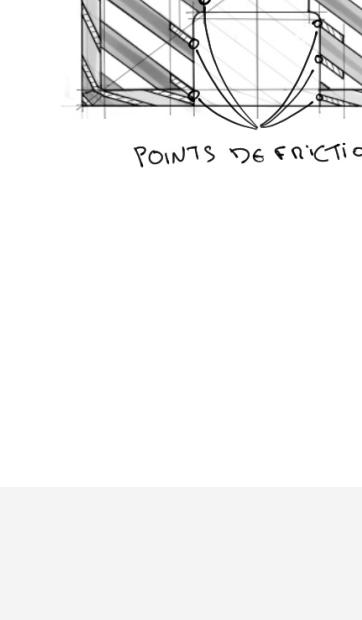
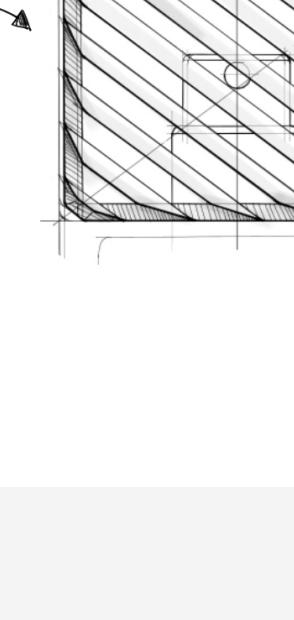
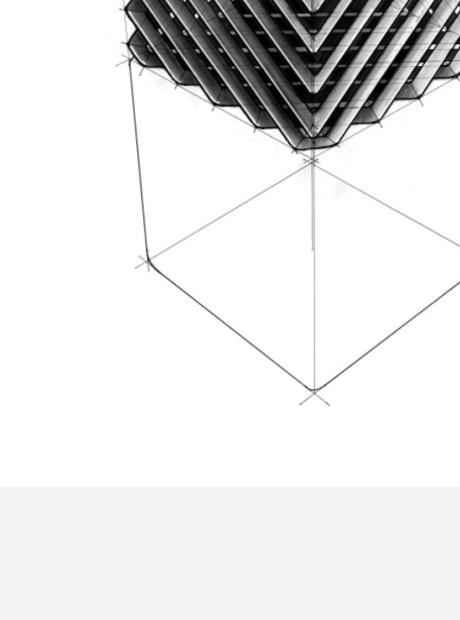


Extrait des recherches : exploration du principe d'illusion optique

Schéma du mécanisme d'illusion d'optique dans le cerveau

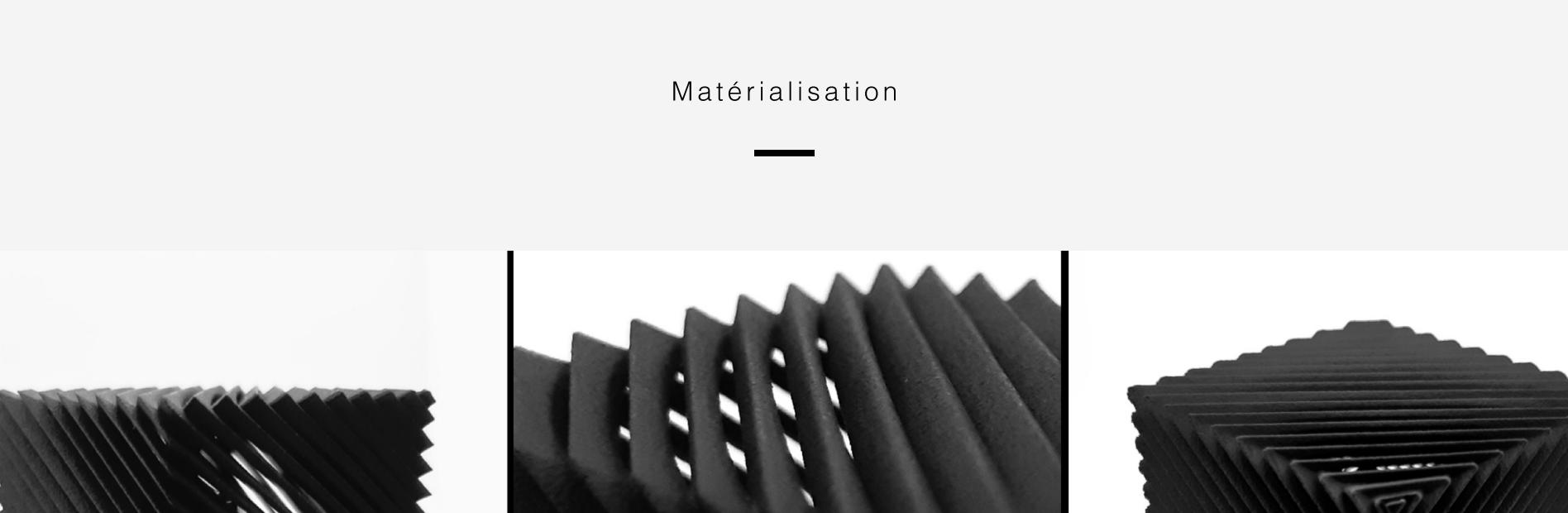


Base de travail : Flacon Rubis 50ml collection Pochet



Exploration du principe d'illusion optique

«La ligne et la courbe constituent le substrat du phénomène optique. Leur caractéristiques : répétition, variation d'épaisseur, fréquence, distance, direction, angle, agencement, asymétrie/symétrie, continuité ou fragmentation, et décalage de phase, superposition, superposition, et modulations. Les lignes induisent un écart entre ce que l'œil mesure et ce que le cerveau interprète, rendant visible une profondeur inexistante.»



Méthodologie

Sélection de forme: Le cube semble la géométrie la plus adéquate

La forme cubique constitue le support optimal pour accueillir une illusion optique fondée sur l'orientation et la densité de ligne. Ses faces planes et perpendiculaires au fond, sans distorsion ou déformation, permettent une perception globale et cohérente de l'ensemble.

Pour une première approche tridimensionnelle d'un effet optique innovant, le cube constitue également le meilleur compromis : il conceptualise une illusion en 2D est déjà complexe, la transposer sur un volume permettant d'aborder la tridimensionnalité sans augmenter inutilement la complexité perceptive.

La planéité facilite aussi la construction : la géométrie, l'orientation et la variation des lignes se font sans recourir à la manipulation en 3D. Les géométries régulières et parfaites sont également plus faciles à concevoir et à réaliser.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

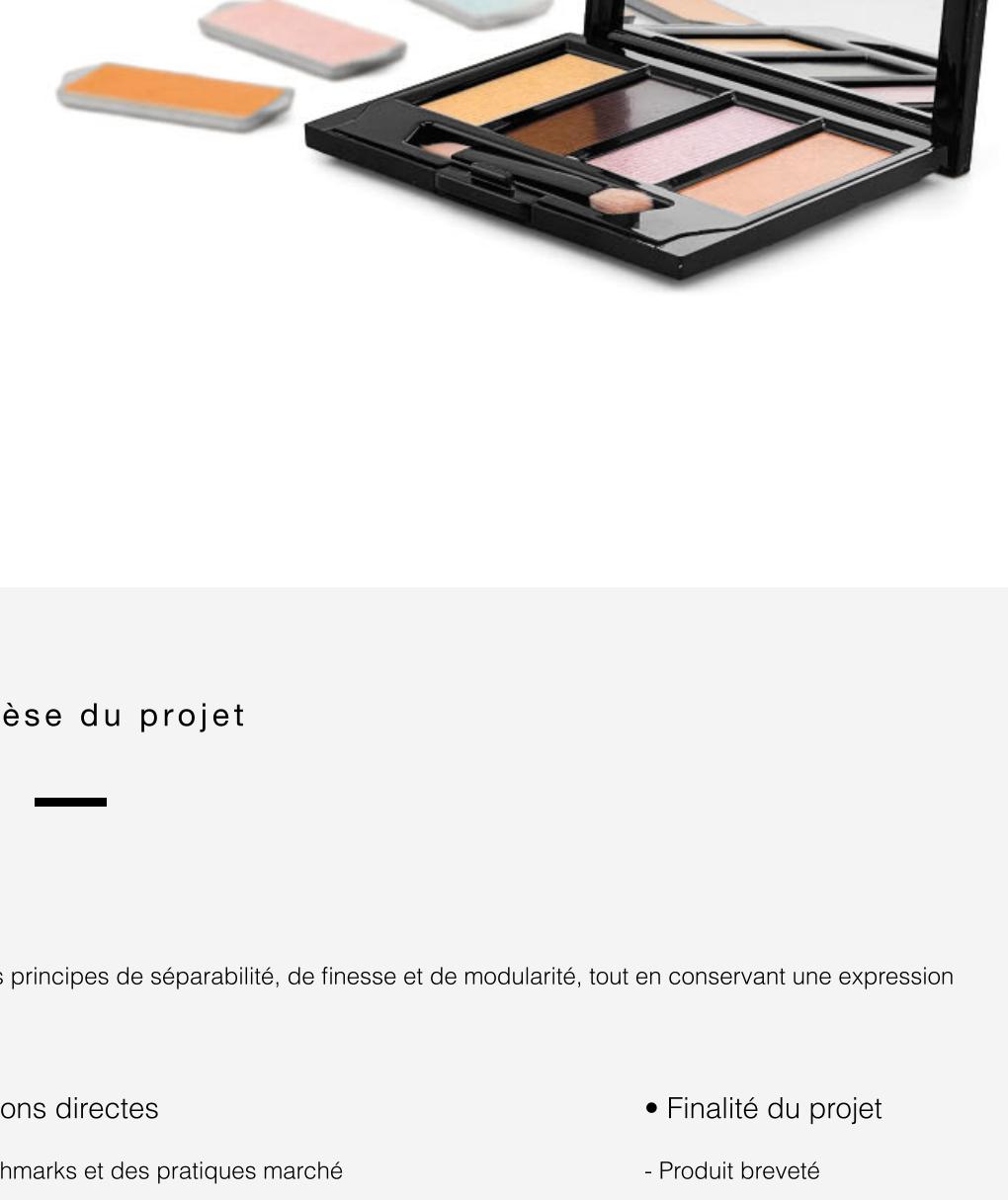
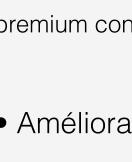
Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Enfin, cette forme offre un rapport volume/contenu optimal : le flacon contient un volume de 50 ml, ce qui est suffisant pour une utilisation quotidienne.

Palette de maquillage eco-conçue

Un de mes premiers projets au sein du Groupe Pochet consistait à repenser la construction d'un boîtier maquillage en réduisant son impact environnemental. L'approche s'est structurée autour de la minimisation de matière, de la dissociabilité des composants, de l'intégration native de la recharge et d'une modularité possible, afin de proposer un produit plus responsable et durable, tout en conservant un niveau premium et une industrialisation viable.



Synthèse du projet

• Objectif

Concevoir un boîtier maquillage rechargeable et optimisé en matière, intégrant des principes de séparabilité, de finesse et de modularité, tout en conservant une expression premium conforme aux codes du luxe

• Améliorations apportées

- Recharge ergonomique
- Composants séparables pour recyclage
- Optimisation de matière et juste quantité de plastique
- Finesse perçue et élégance visuelle
- Modularité (formats et recharges évolutives)

• Mes contributions directes

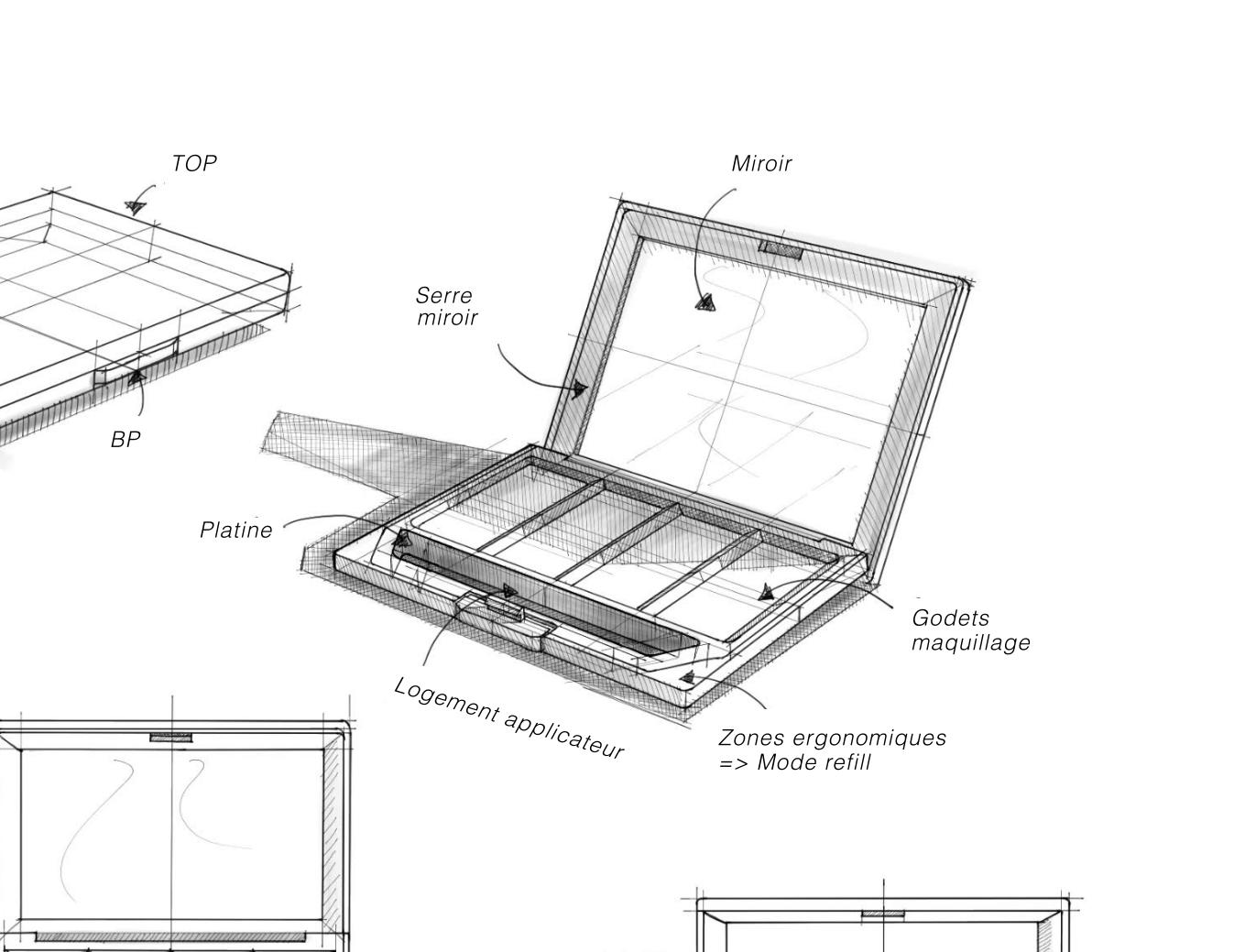
- Analyse des benchmarks et des pratiques marché
- Identification des usages spécifiques liés à la recharge
- Conception mécanique et cinématique
- Développement CAO jusqu'au démonstrateur fonctionnel
- Prototypage 3D pour validation esthétique et fonctionnelle
- Direction de la cohérence esthétique finale

• Finalité du projet

- Produit breveté
- Produit industrialisé
- Commercialisation via Rikha (Japon, 45 000 ex)
- Récompense LuxePack in Green 2018

Synthèse de cheminement

Input
↓
Marketing
Proposer un concept éco-conçu
candidat au Luxe Pack in Green 2018
Concevoir un boîtier perçu comme
responsable et durable
Répondre aux exigences de la
Directive 2008/98/EC
Garantir fonctionnalité, usage fluide
et manipulation intuitive
Maintenir une expression esthétique
conforme aux codes du luxe
Proposer une solution rentable,
industrialisable et pérenne



Inspiration

Finesse, modularité, rechargeabilité, adaptabilité, évolution, mise à jour, changement

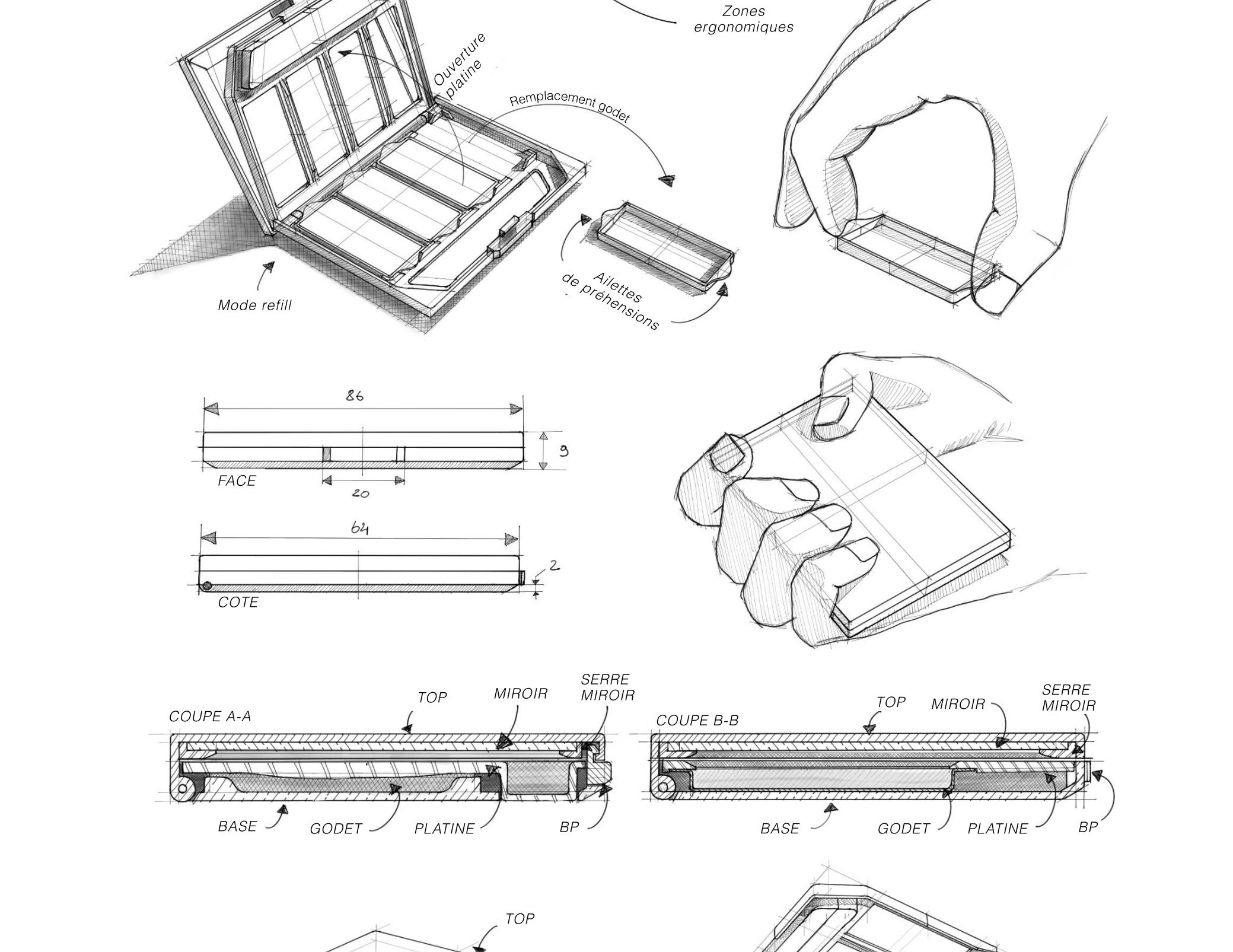
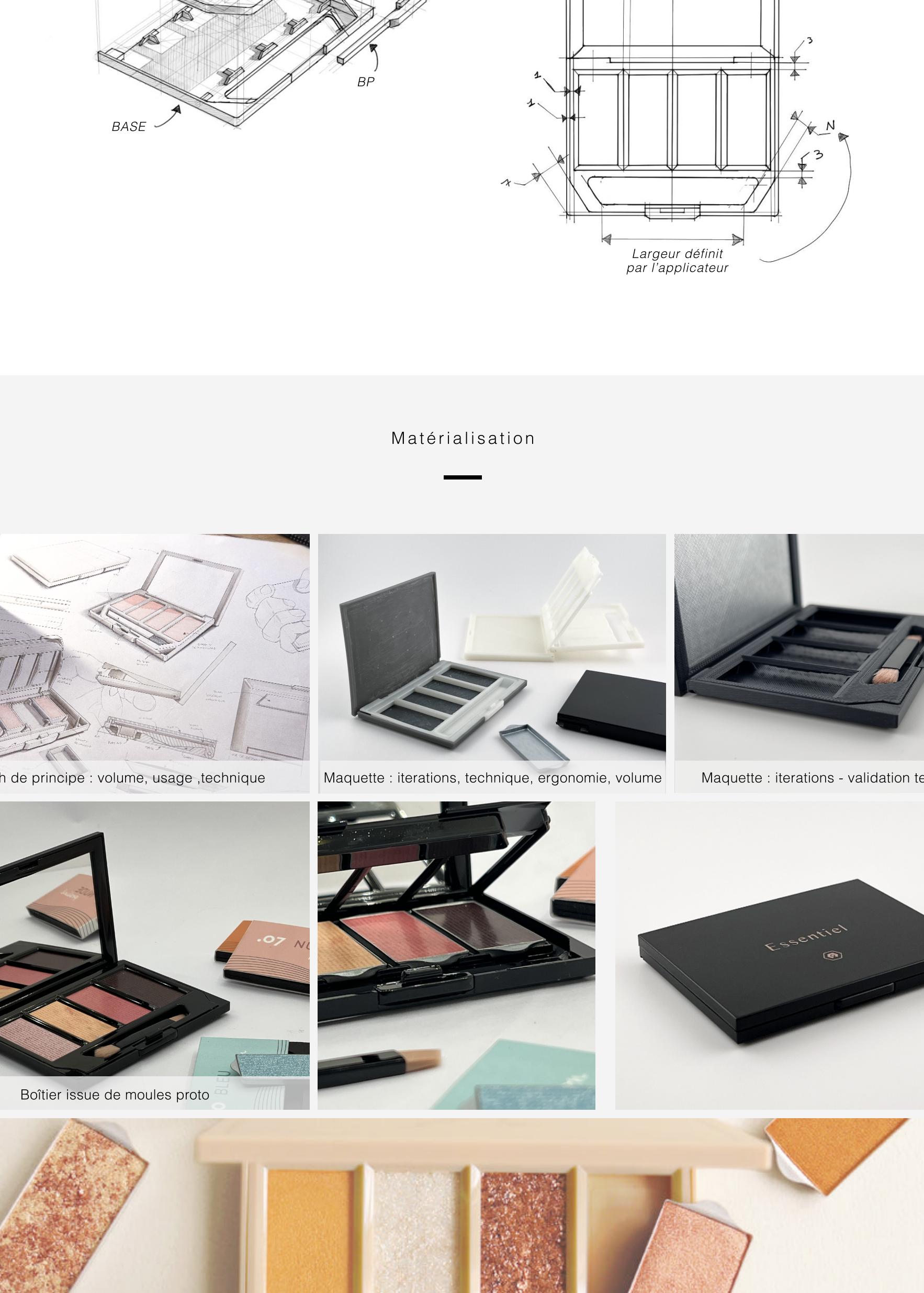
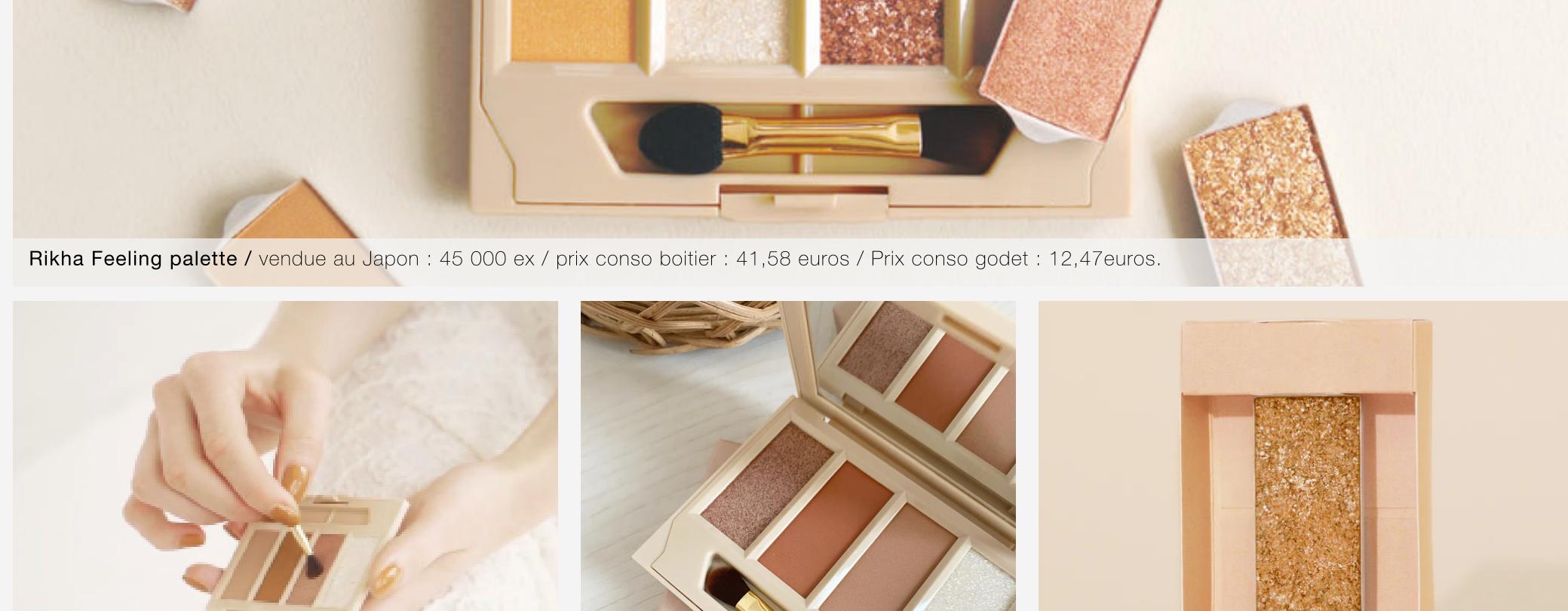


Illustration du concept : principe, usage, ergonomie, volume



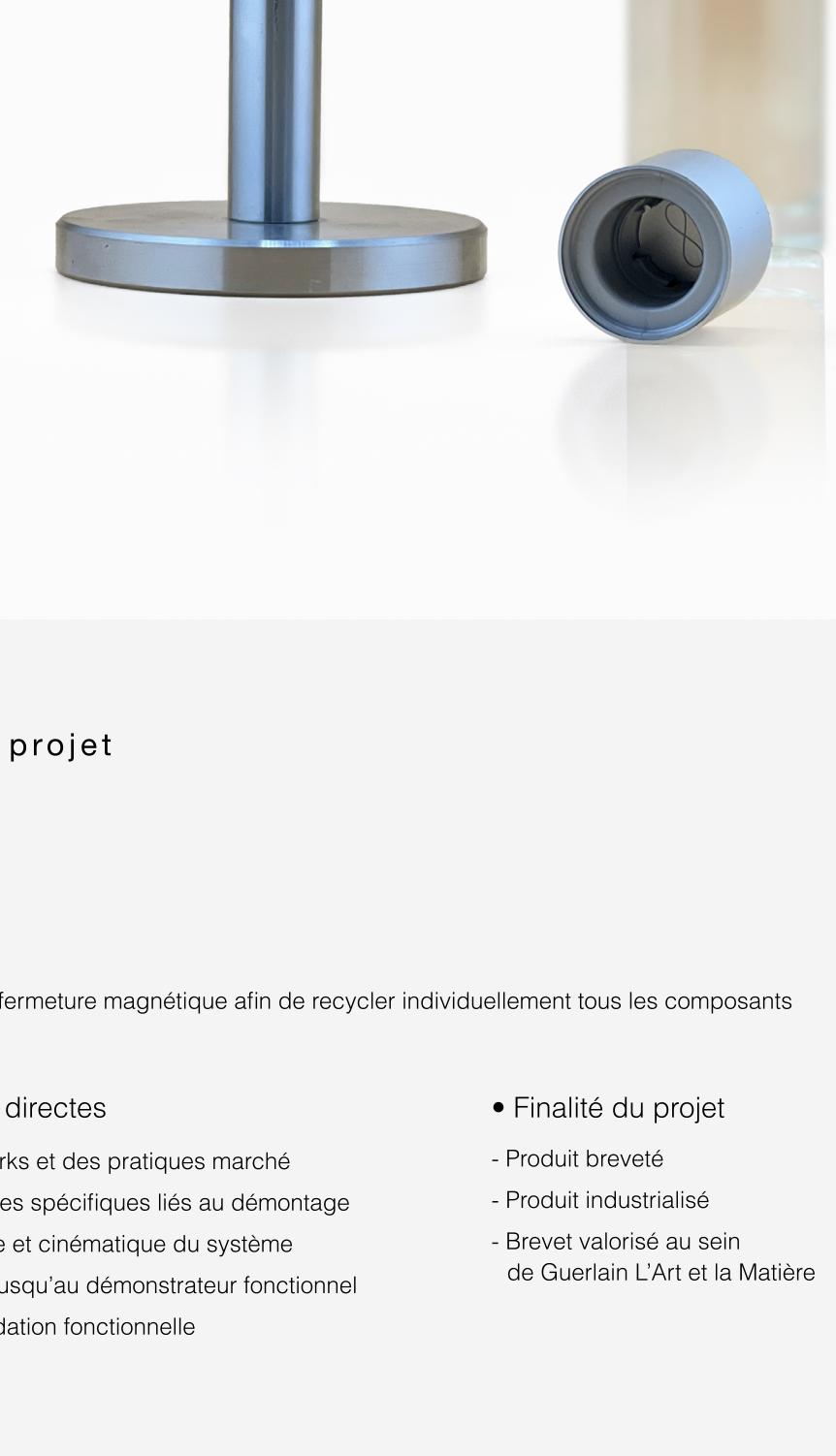
Méthodologie



Rikha Feeling palette : vendue au Japon : 45 000 ex / prix conseillé : 41,58 euros / Prix boîtier : 1,15 euros / Godet : 12,47 euros.

Coiffe de parfum eco-conçu

Après une première initiative réussie d'éco-conception sur un bolier de maquillage, j'ai poursuivi cette démarche en repensant intégralement la construction d'une coiffe de parfum à fermeture magnétique. J'ai conçu un système d'assemblage sans colle, permettant un démontage rapide sur les lignes de tri à l'aide d'un outil dédié. Chaque composant peut ainsi être séparé, rendant la coiffe 100 % recyclable tout en préservant la qualité perçue et les codes esthétiques du luxe.

**Synthèse du projet****• Objectif**

Concevoir un système mécanique permettant de désassembler une coiffe de parfum avec fermeture magnétique afin de recycler individuellement tous les composants qui la constituent.

• Améliorations apportées

- Assemblage sans colle, en ligne ou en boutique
- Mécanisme de désassemblage dédié aux lignes de tri
- Fin de vie optimisée : zéro déchet
- Système mécanique entièrement invisible
- Forte personnalisation possible

• Mes contributions directes

- Analyse des benchmarks et des pratiques marché
- Identification des usages spécifiques liés au démontage
- Conception mécanique et cinématique du système
- Développement CAO jusqu'au démonstrateur fonctionnel
- Prototypage 3D et validation fonctionnelle

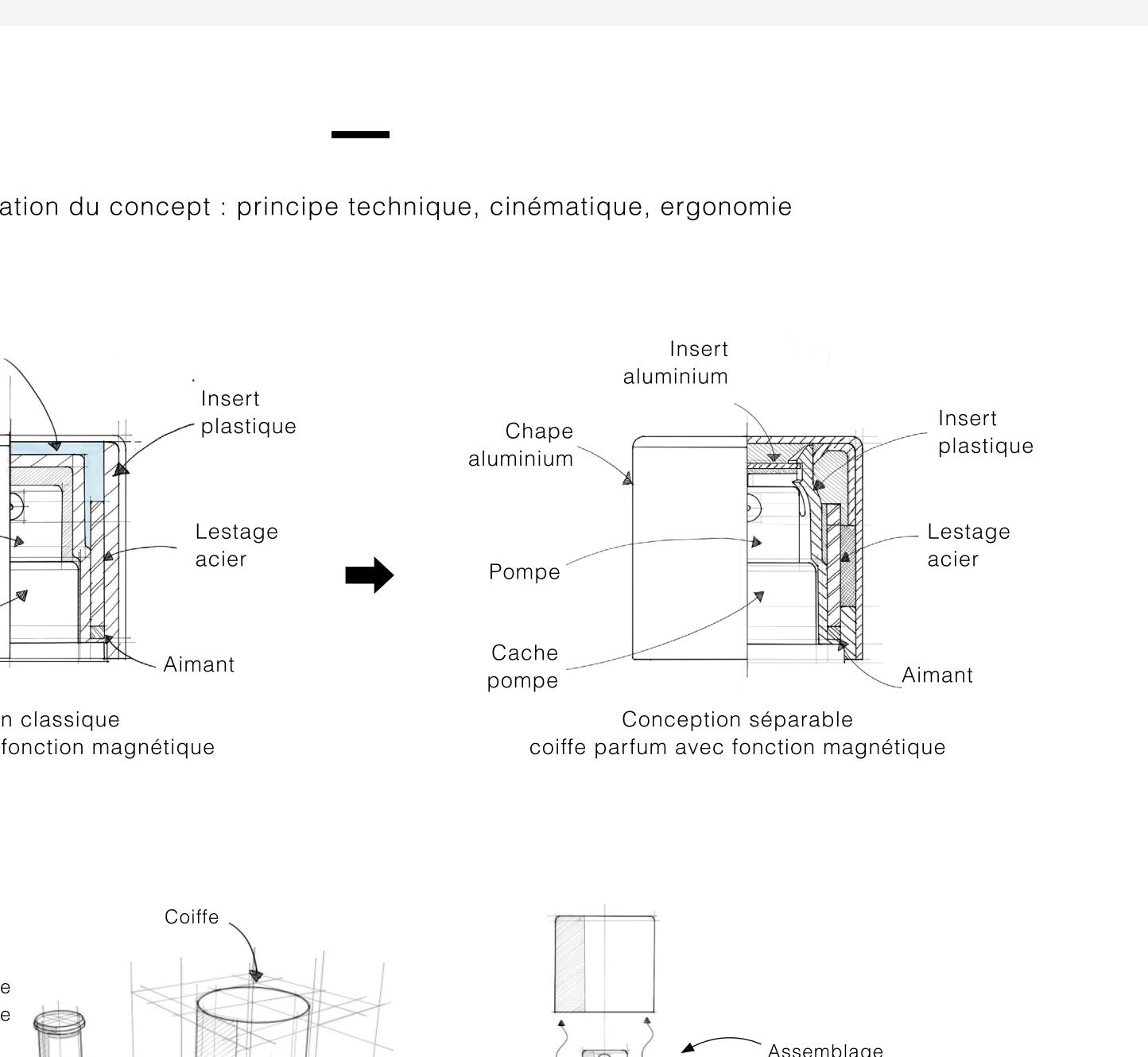
• Finalité du projet

- Produit breveté
- Produit industrialisé
- Brevet valorisé au sein de Guerlain L'Art et la Matière

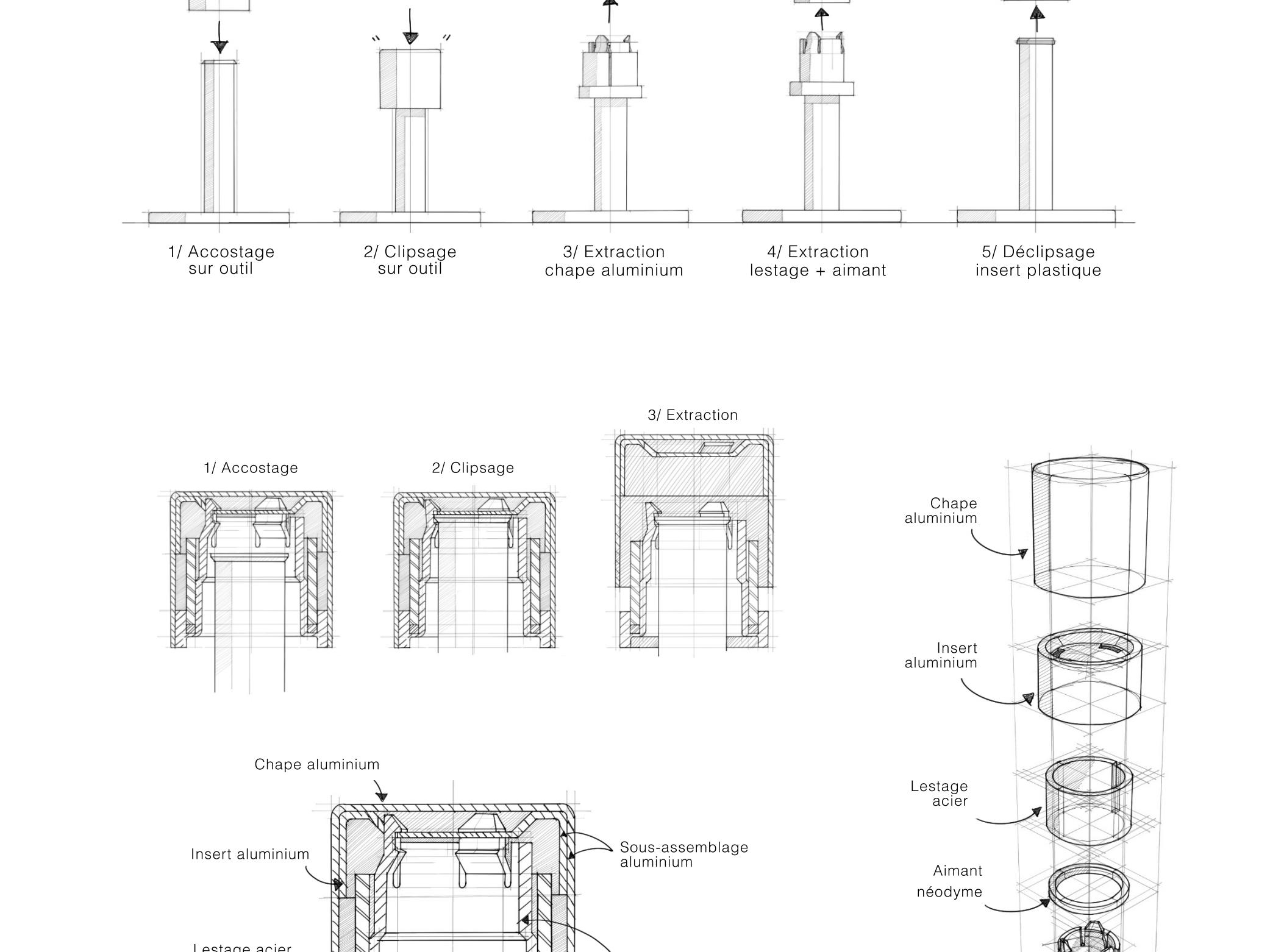
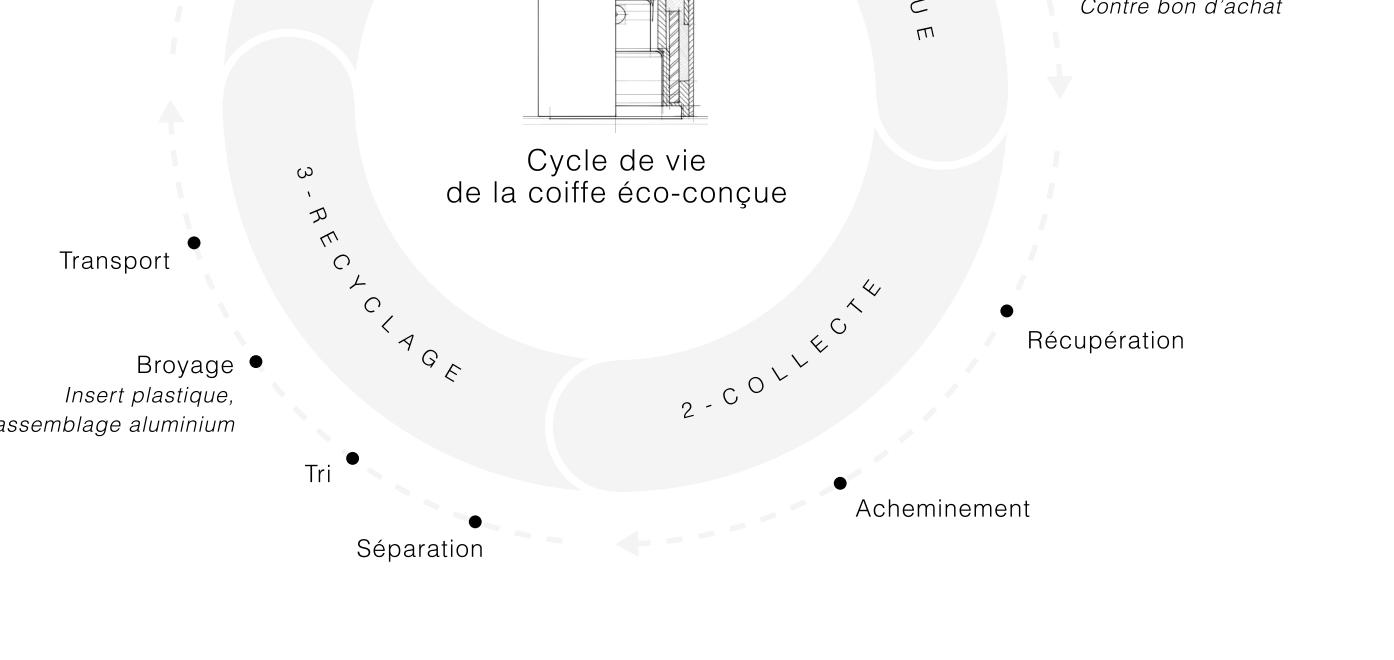
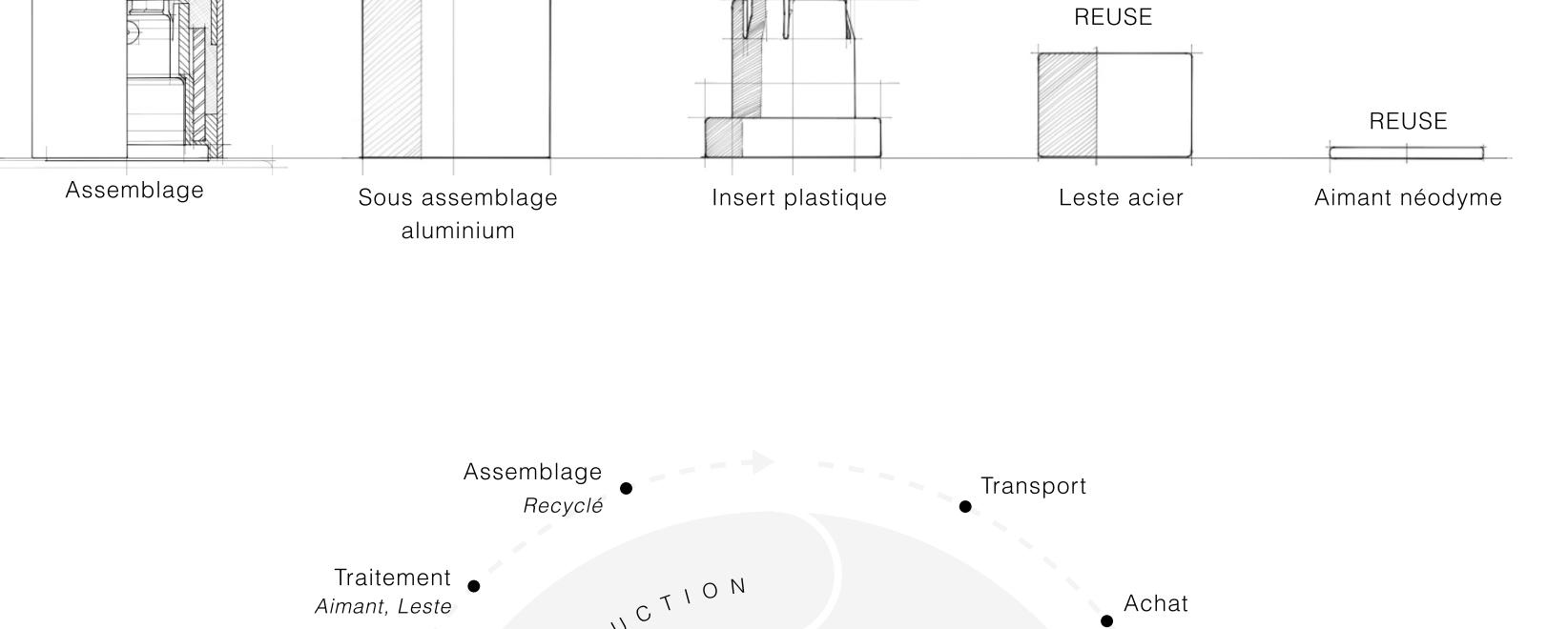
Synthèse de cheminement

Marketing
Démontrer, à travers un nouveau concept, que nous sommes acteurs du luxe responsable en prolongeant le succès de la palette maquillage éco-conçue.

RSE
Les packagings à fort impact environnemental contiennent des aimants. Aucun procédé industriel ne permet aujourd'hui de recycler ces aimants. Les coiffes de parfum magnétiques intègrent par ailleurs un lest en acier.

**Inspiration**

Clipser, serrer, coincer, glisser, positionner, modular, masquer, habiller, intuitivité

**Illustration du concept : principe technique, cinématique, ergonomie****Cycle de vie de la coiffe éco-conçue**

Le cycle de vie de la coiffe éco-conçue est illustré par un diagramme circulaire montrant les étapes de conception, fabrication, utilisation et recyclage.

Méthodologie**Matérialisation****Cycle de vie de la coiffe éco-conçue**

Le cycle de vie de la coiffe éco-conçue est illustré par un diagramme circulaire montrant les étapes de conception, fabrication, utilisation et recyclage.

Méthodologie**Matérialisation**

Merci pour votre temps

J'espère que vous avez apprécié parcourir mon portfolio. Les projets présentés ici ne sont qu'un extrait de mon travail, et je serais ravi d'avoir l'opportunité de vous en montrer davantage.



Portfolio
alimelhassain.wixsite.com/monfolio



Instagram
[@al.ssain](https://www.instagram.com/@al.ssain)



Linkedin
[linkedin.com/in/alim-el-hassain](https://www.linkedin.com/in/alim-el-hassain)

Alim El hassain, 37 ans. Actuellement concepteur-designer au sein du service Innovation chez Groupe Pochet (Qualipac) depuis 8 ans.
Localisation : France - 93400 Saint Ouen sur Seine / Mail : alimelhassain@gmail.com / Tél : 06 46 59 32 92
